**eCommerce**

Las plataformas eCommerce son sistemas de software que permiten vender y comprar. Éstas ofrecen un catálogo segmentado de productos, plantillas, distintos medios de pago, bases de datos y estadísticas, de entre los que poder elegir según las necesidades de nuestro proyecto.

Las principales plataformas eCommerce OpenSource, basándonos en su funcionalidad y sus prestaciones son:

* **Prestashop**: que se define a sí misma como “una solución gratuita de comercio electrónico OpenSource y de fácil manejo, que permite eliminar las barreras técnicas y financieras para abrir un negocio online”.
* **WooCommerce:** Es una plataforma muy útil **si ya contamos con una página web en WordPress** y queremos implementar una tienda online en el mismo site. Sus propios datos confirman que ya cuentan con más de 13 millones de descargas, un 37% del total de tiendas online.
* **Magento:** Según la propia Magento, “trabajamos con minoristas, marcas y fabricantes de sectores B2C y B2B para integrar con éxito la experiencia de compra digital y física”.

Una de las nuevas tecnologías de eCommerce basadas en node.js es Genstore es una plataforma de comercio electrónico Node.js de código abierto. Genstore es un software de mercado de comercio electrónico de múltiples proveedores basado en MEAN stack (MongoDB, ExpressJs, AngularJs, NodeJs) y promete una plataforma de comercio electrónico robusta, altamente escalable y con código de calidad y documentación detallada.

Las plataformas como Shopify que es la plataforma eCommerce por excelencia si escaseamos en conocimientos de diseño y HTML. Algunas de sus ventajas son:

* No necesita hosting y guarda copias de seguridad, ya que está **en la nube.**
* Es ideal para**internacionalizar pequeños negocios**
* Las transacciones pueden realizarse en cualquier moneda y con cualquier método de pago.
* Permite crear la tienda en varios idiomas.

Algunas de sus desventajas:

* N**o permite la modificación** del código fuente o ampliaciones de funcionalidad.
* No funciona bien con catálogos grandes (no es escalable).
* No permite la multitienda.
* Plataforma de pago: cobra una cuota mensual, desde los 9$ hasta los 179$, y una comisión por operación realizada, desde un 0,5% hasta un 2%, dependiendo de la versión contratada.
* Elegir un enfoque para la construcción de un sitio de comercio electrónico.

Para la construcción de nuestro sitio de comercio electrónico utilizaremos Magento porque es un código abierto que utiliza lenguaje de script PHP en Zend Framework. Introducido por primera vez por Varien en 2007, Magento se ha desarrollado continuamente en varios productos y versiones. Actualmente, se convierte en una de las principales plataformas de código abierto que ofrece casi todas las funciones y herramientas para construir un sitio web de comercio electrónico.

Razones por la cual escogimos Magento

* **Open source**: es decir, sigue la filosofía del código abierto, que permite acceso a los archivos fuentes para todos los que lo necesiten.
* **Gratuito**: no cuesta nada, puedes descargarlo e instalarlo en tu servidor o plan de hosting sin que nadie te cobre por ello.
* **Multiplataforma:** corre perfectamente en servidores Linux, Windows y Unix donde haya PHP-MySQL instalado.
* **Multi-lenguaje:** ofrece cientos de traducciones para que puedas tener tu tienda virtual en la lengua materna.
* **Miles de Plantillas:** te ofrece acceso a miles de plantillas para personalizar el diseño de tu tienda gratis.
* **Plugins gratuitos:** ofrece plugins o módulos gratis para extender las funcionalidades nativas de Magento.
* **Administración de Productos:** permite catalogar, clasificar, dar de alta, baja y modificar productos que vas a ofrecer en tu [tienda online](https://blog.infranetworking.com/tiendas-online-que-es-como-crear-una/).
* **Administración de Usuarios:** permite administrar los usuarios que manejan el portal administrativo de la tienda online.
* **Gestión de clientes:** también brinda la posibilidad de gestionar los clientes, sus datos y compras.
* **Configuración de pagos:** podrás configurar tus métodos de pago online (Paypal, Tarjeta de Crédito) y offline (giro Bancario, etc) según tu conveniencia.
* **Tracking de envíos:** existen muchos módulos que te permiten hacer un tracking del envio para ver su estado tras la compra.
* **Control de stock:** ideal para saber cuantos productos quedan y tener a tus clientes avisados en todo momento.
* **Valoraciones:** permite que los usuarios valoren la compra, el producto y dejen comentarios.
* **Estadísticas y reportes:** incluye herramientas de marketing para generar reportes de compras, estadísticas, productos, etc.
* **Cupones de Descuentos**: perfectos para incentivar las compras ofreciendo jugosos descuentos, incluye un sistema para que los configures fácil.
* **Gestión de moneda**: permite vender en diferentes tipos de monedas, así como manejar y aplicar impuestos según necesites.
* **Newsletters**: configuración y envío de newsletters para tener informados a tus clientes de todas las promociones que existen.